**Проведение мониторинга предприятий Банком России**

В современных экономических условиях успех любого предпринимателя зависит от умения быстро и эффективно распоряжаться информационными ресурсами, выбирая среди множества источников достоверные и способные приносить пользу сведения.

Обладать объективной оценкой изменений деловой среды должны и ведомства, решения которых оказывают существенное влияние на бизнес-климат в стране. Так и в Центральном банке Российской Федерации, в соответствии с поставленными перед ним задачами, более 17 лет назад было принято решение о создании системы мониторинга предприятий посредством регулярных опросов хозяйствующих субъектов. Мониторинг предприятий является для Центрального банка инструментом анализа ситуации в реальном секторе экономики. Его результаты имеют ряд преимуществ, поскольку позволяют дополнять официальные статистические показатели качественными оценками, выявлять сезонные изменения и проводить анализ взаимосвязей.

Наблюдение за деятельностью предприятий является одним из направлений работы практически всех центральных банков ведущих стран мирового сообщества. Это позволяет им располагать собственными базами данных и получать независимые от официальной статистики оценки развития ситуации в экономике, хотя основные задачи проводимых исследований в разных странах могут отличаться. К примеру, в Германии мониторинг проводится в целях осуществления операций рефинансирования, в США - служит основой системы управления рисками, а в Японии его результаты применяются при формировании ориентиров для функционирования финансовых рынков. Во Франции мониторингом занимаются уже почти полвека, рассматривая работу с предприятиями как один из важнейших элементов поддержания финансовой стабильности в экономике. Несмотря на имеющиеся различия в целях и способах сбора информации от предприятий, общим является одно: все данные предоставляются экономическими субъектами на добровольных началах.

Такой принцип положен и в основу проведения опросов в нашей стране. Однако методология в части видов и содержания опросных анкет была адаптирована под российскую экономику.

**Предлагаем к заполнению конъюнктурную анкету на ежемесячной основе -** содержащую вопросы об изменениях условий хозяйственной деятельности, производства и спроса, цен и издержек, факторов, влияющих на деятельность предприятий, ожиданиях на ближайшие три месяца.

**При заполнении анкеты подписи и печати не требуются.**

**Взаимодействие осуществляется любым удобным для предприятия способом, в т.ч.:**

**- по электронной почте (03SVC\_omp\_eu@cbr.ru);**

**- по факсу или по телефону (8-861 -262- 53- 59).**

Получая от предприятия анкеты, мы гарантируем ему **конфиденциальность** использования информации. Это обеспечивается **присвоением каждому участнику персонального кода** (который вместо наименования предприятия проставляется на анкетах), а доступ к его принадлежности конкретному предприятию имеют только те специалисты Банка России, которые непосредственно занимаются данной работой.

**Анкета проста для заполнения и не требует значительных трудозатрат.** Построена на принципе выбора варианта ответа на поставленные вопросы. Как правило, их три, например: улучшилось/не изменилось/ ухудшилось, высокий/средний/низкий и т.п. Таким образом, мы имеем дело с мнениями, оценками и ожиданиями предприятий.

**При взаимодействии с предприятиями особое внимание уделяется «обратной связи», как основополагающему принципу проведения опросов. В обмен на свою заполненную анкету экономический субъект обязательно получит соответствующий обзор.**

В настоящее время в опросах, проводимых Банком России, принимают участие более 11 тысяч предприятий. В их числе более 300 экономических субъектов Краснодарского края: от крупных игроков рынка, располагающих миллиардными активами, до индивидуальных предпринимателей. **Для регистрации предприятия в качестве участника мониторинга достаточно направления в Южное ГУ Банка России.**